

SAVERNE Lycée du Haut-Barr

# Un parfum d'ambition

L'autre vendredi, au lycée du Haut-Barr, s'est déroulée l'assemblée générale de la mini-entreprise « Start-up de Diffusion et Communication ». Créée par les élèves, elle a dévoilé son produit. Un indice ? C'est cool et ça sent bon.

**C'EST DANS LE CADRE DU PROJET DE CLASSE** de première professionnelle plastiques et complémentaires du lycée, que 19 élèves ont imaginé, créé et fabriqué un prototype d'objet dès la rentrée scolaire. L'objet en question est un badge publicitaire diffuseur de fragrances naturelles.

Personnalisable par logos, slogan, coordonnées ou noms et prénoms, il peut avoir plusieurs utilisations. Monté sur pince orientable, il peut être fixé à la boutonnière, accroché sur une grille de ventilation ou disposé au-dessus d'un ventilateur d'ordinateur.

À l'intérieur, se trouve un buvard qui diffuse un parfum floral, fruité ou spécial Noël au choix. Avec comme slogan « Your flavor for communication », les élèves ont travaillé sur un catalogue de senteurs, le produit invitant à partager



Un buvard diffuse un parfum floral, fruité ou spécial Noël au choix. PHOTO DNA

l'humeur du jour, selon les envies, les saisons, événements ou préférences.

## Pas de place pour la timidité

Certes l'idée est intéressante, reste maintenant à la commercialiser. Comme dans toute entreprise, celle-ci possède son organigramme, chaque lycéen occupant un poste bien défini, invité à se mettre dans la peau d'un adulte dans un fauteuil à

responsabilité. Au sommet, le PDG Julien Lima, et Simon Schaeffer, directeur général. Avec leur équipe, ils ont réalisé les cartes de visite, prospectus et flyers. Ici, pas de place pour la timidité, chacun doit se dépasser en allant démarcher.

Ce projet, sous couvert de l'association EPA, se déroule sur une année scolaire. Se pose alors la question de savoir comment ces jeunes, tant investis dans leur projet, envisagent sa

fin programmée en juin. Mais la question ne semble pas se poser pour Julien Lima et ses camarades. Embarqués dans cette aventure, ils restent concentrés sur l'étape « verdict » qu'est la vente, car un contrat signé se traduit une victoire.

Dans la peau d'entrepreneurs, ils envisagent de démarcher les garages du secteur. Ils viennent par ailleurs de présenter samedi leur produit au public lors des portes ouvertes du lycée. ■